



DrupalCamp
Essen 2013
26. & 27. Oktober



Drupal-Branchenreport

Deutschland 2014



Meike Jung

Drupal e.V. | @di_ev, #drupalreport

Wo finden wir
Mitarbeiter?

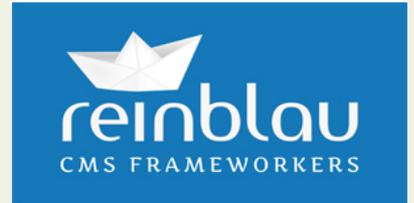
Welches **Gehalt**
kann ich verlangen?

Wie sind unsere
Wachstumschancen?

Sollten wir mehr
Camps **sponsern?**



me://



Meike Jung

- hexabinær (Inhaberin)
- Reinblau (Genossin)
- Drupal e. V. (Marketingreferetin)

Twitter

@hexabinærKomm @di_ev #drupalreport

Warum machen wir solche Folien? Das ist Marketing.



Marketing von Dienstleistungen

Zielgruppen

Imagepflege

Konkurrenzsituation

Markterschließung

Alleinstellung

Preiskalkulation

Unternehmen brauchen Zahlen



Nachwuchs

- Verdienstchancen
- Arbeitssituation
- Aufstiegschancen
- Zukunftsperspektive

Bewerber brauchen Zahlen



Vereinsaktivitäten

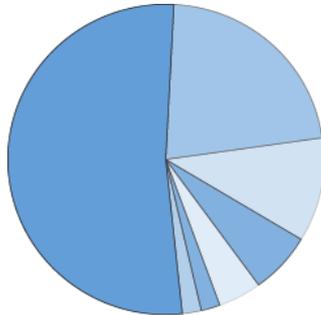
- Lobbyarbeit
- Weiterbildungsangebote
- Nachwuchsförderung
Drupal an Hochschulen
- Nachfrage erhöhen

Der Verein braucht Zahlen

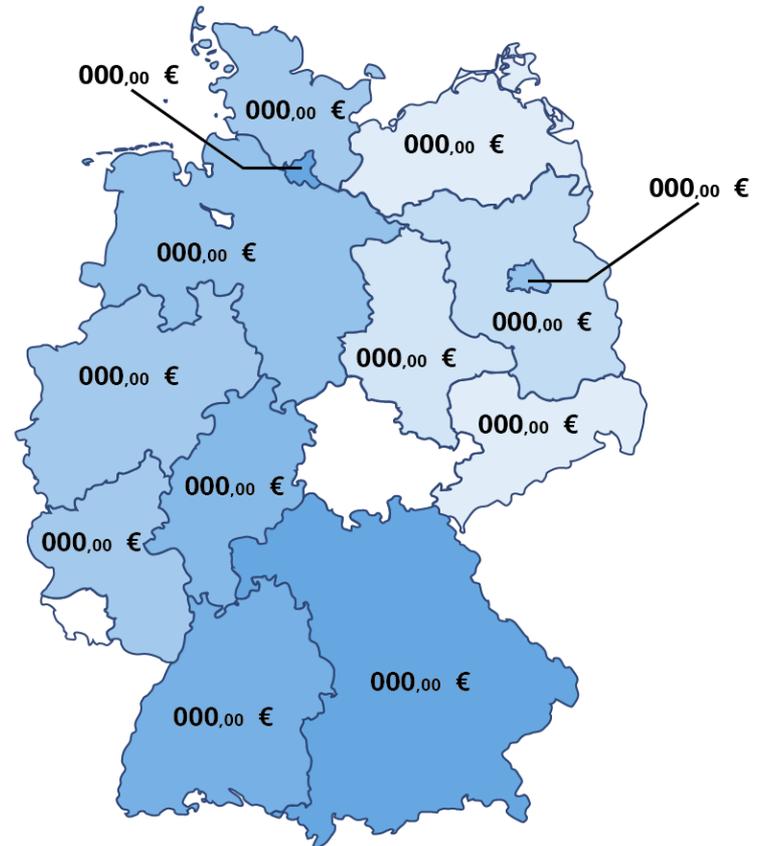


So könnte es aussehen

Beschäftigungssituation



- Selbstständig
- Drupalshop
- Internetagentur
- Werbeagentur
- Hochschule
- Beim Anwender beschäftigt



durchschnittliche Honorare



Fragebogen

- Welche Fragen soll der Report beantworten?
- Welche Fragen sollten wir nicht stellen?
- Dauer des Ausfüllens?
- Anonymität



Diskussion ...

Wir haben inspirierte Fragen gesammelt, über Begrenzer gesprochen und den weiteren Ablauf geklärt.

Die Fortsetzung findet öffentlich statt:
[DrupalCenter.de/forum/branchenreport](https://drupalcenter.de/forum/branchenreport)

Vielen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihr wart toll!