



**DrupalCamp**  
**Essen 2013**  
26. & 27. Oktober



# Drupal-Branchenreport

## Deutschland 2014



**Meike Jung**

Drupal e.V. | @di\_ev, #drupalreport

Wo finden wir  
**Mitarbeiter?**

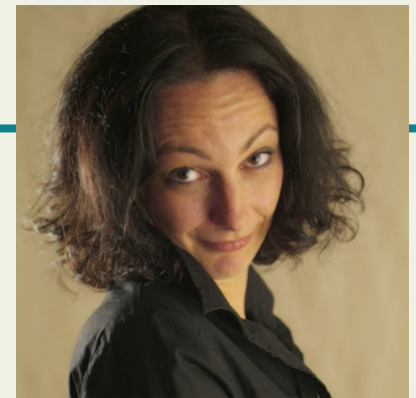
Welches **Gehalt**  
kann ich verlangen?

Wie sind unsere  
**Wachstumschancen?**

Sollten wir mehr  
Camps **sponsern?**



me://



## Meike Jung

- hexabinær (Inhaberin)
- Reinblau (Genossin)
- Drupal e. V. (Marketingreferetin)

## Twitter

@hexabinærKomm @di\_ev #drupalreport

*Warum machen wir solche Folien? Das ist Marketing.*



# Marketing von Dienstleistungen

---

Zielgruppen

Imagepflege

Konkurrenzsituation

Markterschließung

Alleinstellung

Preiskalkulation

**Unternehmen brauchen Zahlen**



# Nachwuchs

---

- Verdienstchancen
- Arbeitssituation
- Aufstiegschancen
- Zukunftsperspektive

**Bewerber brauchen Zahlen**



# Vereinsaktivitäten

---

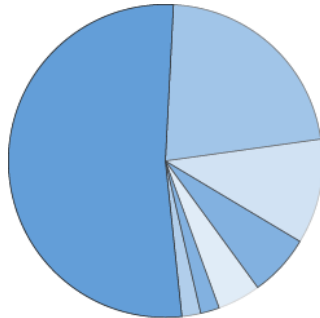
- Lobbyarbeit
- Weiterbildungsangebote
- Nachwuchsförderung  
Drupal an Hochschulen
- Nachfrage erhöhen

## Der Verein braucht Zahlen

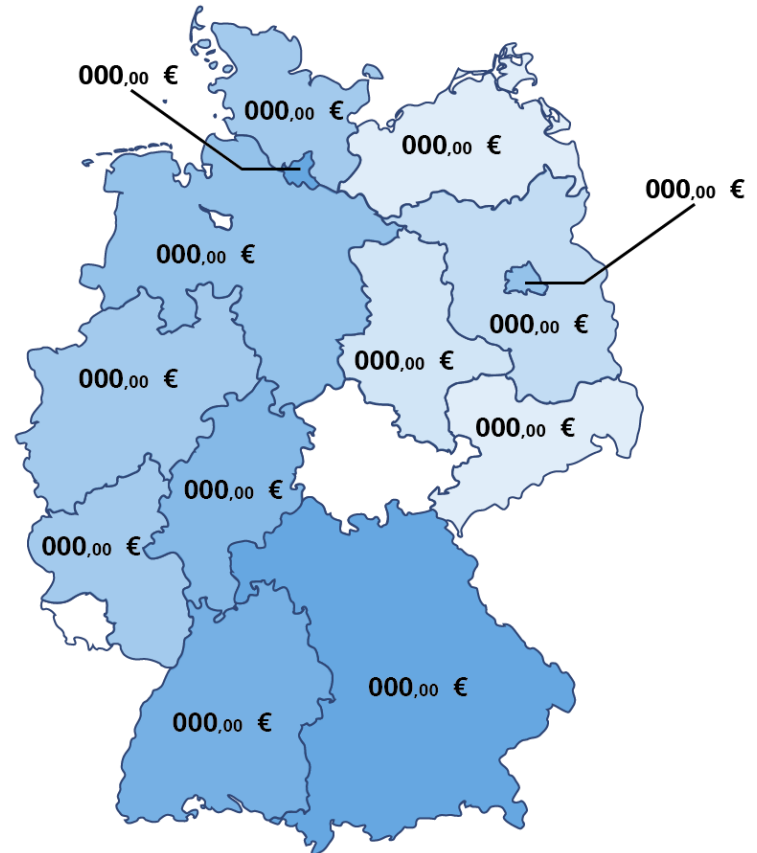


# So könnte es aussehen

## Beschäftigungssituation



- Selbstständig
- Drupalshop
- Internetagentur
- Werbeagentur
- Hochschule
- Beim Anwender beschäftigt



durchschnittliche Honorare



# Fragebogen

---

- Welche Fragen soll der Report beantworten?
- Welche Fragen sollten wir nicht stellen?
- Dauer des Ausfüllens?
- Anonymität



## Diskussion ...

---

Wir haben inspirierte Fragen gesammelt, über Begrenzer gesprochen und den weiteren Ablauf geklärt.

Die Fortsetzung findet öffentlich statt:  
[DrupalCenter.de/forum/branchenreport](https://drupalcenter.de/forum/branchenreport)

**Vielen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihr wart toll!**